

«Утверждено»  
решением Правления  
акционерного общества  
«Государственный фонд  
социального страхования»  
(протокол № 14 от «23» июня  
2025года)

**Регламент**  
**формирования Карты стейкхолдеров акционерного общества**  
**«Государственный фонд социального страхования»**

**Глава 1. Общие положения**

1. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Уставом акционерного общества «Государственный фонд социального страхования», Кодексом корпоративного управления, Политикой в области устойчивого развития и устанавливает порядок определения перечня стейкхолдеров акционерного общества «Государственный фонд социального страхования» (далее – Фонд, ГФСС), их группировки, формирования Карты стейкхолдеров Фонда, определения требований и ожиданий стейкхолдеров, а также оценки степени влияния стейкхолдеров на Фонд и степени заинтересованности стейкхолдеров в деятельности Фонда.

2. Регламент распространяется на все структурные подразделения Фонда.

3. Для целей Регламента применяются следующие термины, определения и сокращения:

1) **Карта стейкхолдеров Фонда** (далее – Карта) - инструмент, позволяющий систематизировать и визуализировать информацию об окружении Фонда с целью выработки стратегии работы с каждым из стейкхолдеров;

2) **местное население** - население, проживающее в регионах присутствия Фонда;

3) **общественные организации** - общественные объединения, ассоциации, иные некоммерческие неправительственные объединения и организации;

4) **ответственное структурное подразделение по управлению устойчивым развитием (СПУУР)** - структурное подразделение Фонда, входящее в структуру центрального аппарата Фонда, в функции которого входит формирование Карты;

5) **контрагенты** – физические или юридические лица, принявшие на себя те или иные обязательства по договору (например, поставщики, партнеры);

6) **клиент** - физическое или юридическое лицо, пользующееся или намеревающееся пользоваться услугами Фонда;

7) **работник** - физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с Фондом и непосредственно выполняющее работу по трудовому договору;

8) **средство массовой информации (СМИ)** - периодическое печатное

издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы;

9) **стейкхолдер (заинтересованная сторона)** - физические и юридические лица или группы лиц, которые влияют на Фонд и его деятельность и/или испытывают на себе влияние со стороны Фонда (например, работники, клиенты, контрагенты);

10) **структурное подразделение (СП)** - подразделение, входящее в структуру центрального аппарата Фонда, ответственное за взаимодействие со стейкхолдерами.

## Глава 2. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА

4. С целью систематизации и визуализации информации об окружении Фонда СПУУР совместно с СП, в рамках, возложенных на них задач и функций, проводится анализ окружения Фонда, который состоит из следующих этапов:

- 1) определение и группировка стейкхолдеров;
- 2) формирование Карты;
- 3) определение требований и ожиданий стейкхолдеров;
- 4) оценка степени влияния и степени заинтересованности стейкхолдеров.

### 2.1 Определение и группировка стейкхолдеров

5. С целью определения стейкхолдеров Фонда в срок до 30 июня последнего года трехгодичного цикла СПУУР направляет в СП запрос о необходимости проведения анализа окружения Фонда путем изучения взаимоотношений структурных подразделений с лицами (физическими и юридическими), интересы которых затрагиваются в рамках их деятельности.

Результаты анализа подлежат представлению в СПУУР в течение 15 рабочих дней.

6. После получения предложений от СП в течение 20 рабочих дней СПУУР формирует перечень стейкхолдеров Фонда и проводит группировку стейкхолдеров на внутренних и внешних.

К внутренним стейкхолдерам могут относиться (но не ограничиваясь):

- 1) Работники;
- 2) Исполнительный орган;
- 3) Совет директоров;
- 4) Единственный акционер.

К внешним стейкхолдерам могут относиться (но не ограничиваясь):

- 1) Государственные органы;
- 2) Местные исполнительные органы;
- 3) Клиенты (услугополучатели, плательщики социальных отчислений);
- 4) Финансовые институты;
- 5) Контрагенты (поставщики, подрядчики, консалтинговые организации);
- 6) СМИ, интернет-ресурсы;

- 7) Общественные организации, международные организации и институты развития, местное население;
- 8) Аудиторы, рейтинговые ESG-агентства и аналитические организации;
- 9) Научное и экспертное сообщество.

## **2.2 Формирование Карты стейкхолдеров Фонда**

7. После определения стейкхолдеров и их группировки СПУУР формирует Карту стейкхолдеров Фонда по форме согласно Приложению 1 к настоящему Регламенту. Карта подлежит вынесению на утверждение Правлением Фонда в срок не позднее 25 декабря последнего года трехгодичного цикла.

8. Карта актуализируется с периодичностью не реже одного раза в три года, а также при необходимости, в случаях:

- 1) изменений внутренней или внешней среды, имеющих существенное влияние на деятельность Фонда;
- 2) включения в предмет деятельности Фонда новых видов деятельности (услуг);
- 3) предложений от СП о включении в Карту нового стейкхолдера или группы стейкхолдеров.

9. Информация, содержащаяся в Карте, применяется при определении стратегических целей и задач, а также при разработке внутренних документов Фонда.

## **2.3. Определение требований и ожиданий стейкхолдеров**

10. Требования и ожидания стейкхолдеров являются совокупностью конкретных условий, норм, стандартов, обязательств, а также явных или неявных представлений заинтересованных сторон о желаемых результатах, выгодах или условиях взаимодействия с Фондом, влияющих на степень значимости заинтересованных сторон.

11. С целью определения требований и ожиданий стейкхолдеров ежегодно, в срок до 5 декабря, СПУУР направляет в СП запрос о предоставлении информации по форме согласно Приложению 2 к настоящему Регламенту.

Запрашиваемая информация подлежит представлению в СПУУР в течение 5 рабочих дней.

12. На основании представленной информации СПУУР формирует сводную информацию по определению требований и ожиданий стейкхолдеров.

13. После формирования сводной информации по определению требований и ожиданий стейкхолдеров СПУУР направляет ее Исполнительному органу Фонда по форме согласно Приложению 2 к настоящему Регламенту.

## **2.4. Оценка степени влияния и степени заинтересованности стейкхолдеров**

14. После формирования Карты в срок не позднее 30 ноября последнего года

трехгодичного цикла СПУУР определяет степень влияния стейкхолдеров на Фонд по следующим параметрам (но не ограничиваясь):

1) стратегическое развитие;  
2) рост финансовых и операционных показателей;  
3) устойчивое развитие (охрана окружающей среды, социальная ответственность, корпоративное управление);

4) качество услуг, оказываемых Фондом  
5) управление рисками (управление репутацией и имиджем Фонда);  
6) инновационная деятельность и цифровизация;  
7) вовлеченность и коммуникация.

15. Степень влияния стейкхолдеров на Фонд оценивается от 1 до 5, где:

1 – очень низкое, практически несущественное влияние;  
2 – низкое влияние;  
3 - среднее влияние;  
4 - высокое влияние;  
5 - решающее/ключевое (очень высокое) влияние.

Полученные оценки степени влияния стейкхолдеров на Фонд по всем параметрам суммируются и выводится среднее арифметическое значение с округлением до целого числа. Результаты оценки степени влияния стейкхолдеров на Фонд формируются по форме согласно Приложению 3 к настоящему Регламенту.

16. СПУУР определяет степень заинтересованности стейкхолдеров в деятельности Фонда по следующим параметрам (но не ограничиваясь):

1) получение вознаграждений, налогов, оплата труда, оплата за приобретаемые товары, работы и услуги;  
2) устойчивое развитие (охрана окружающей среды, социальная ответственность, социальные и экологические инициативы, корпоративное управление, этика и корпоративная культура);  
3) тарифная политика;  
4) качество услуг, оказываемых Фондом;  
5) прозрачность и доступность информации о деятельности Фонда;  
6) репутация и общественное доверие;  
7) доступность современных технологических решений и цифровых сервисов.

17. Оценка степени заинтересованности стейкхолдеров к деятельности Фонда от 1 до 5 баллов, где:

1 – очень низкий, практически несущественный интерес;  
2 – низкий интерес;  
3- средний интерес;  
4- высокий интерес;  
5- решающий/ключевой (очень высокий) интерес.

18. Полученные оценки степени заинтересованности стейкхолдеров на Фонд по всем параметрам суммируются и выводится среднее арифметическое значение с округлением до целого числа. Результаты оценки степени заинтересованности стейкхолдеров в деятельности Фонда формируются по

форме согласно Приложению 4 к настоящему Регламенту.

19. По результатам проведенной оценки влияния и заинтересованности определяются 4 основные зоны (группы):

Зона А – ключевые стейкхолдеры (максимум внимания и вовлечения);

Зона В – влиятельные, но пассивные (держать в курсе и повышать заинтересованность);

Зона С – заинтересованные, но мало влияющие (поддерживать регулярную связь);

Зона D – второстепенные (ограниченные коммуникации, минимальное взаимодействие).

В целях определения приоритетности и формата взаимодействия с заинтересованными сторонами СПУУР составляет матрицу влияния и заинтересованности стейкхолдеров по зонам по форме согласно Приложению 5 к настоящему Регламенту и является неотъемлемой частью Карты стейкхолдеров Фонда.

### **Глава 3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

20. СПУУР несет ответственность за:

1) формирование перечня стейкхолдеров Фонда и проведение группировки стейкхолдеров;

2) формирование Карты стейкхолдеров Фонда и ее утверждение в установленном порядке;

3) формирование матрицы влияния и заинтересованности;

4) предоставление Исполнительному органу Фонда информации по форме согласно Приложению 2 к настоящему Регламенту.

21. СП несут ответственность за:

1) обеспечение проведения анализа окружения Фонда;

2) предоставление своевременной и качественной информации, запрашиваемой СПУУР в соответствии с настоящим Регламентом.

### **ССЫЛКИ НА ДОКУМЕНТЫ**

[1]	Устав АО «ГФСС», утвержденный приказом Комитета госимущества и приватизации МФ РК от 20 апреля 2004 года № 111
[2]	Кодекс корпоративного управления АО «ГФСС», утвержденный приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 10 мая 2018 года № 175
[3]	Политика в области устойчивого развития в АО «ГФСС», утвержденная решением Советом директоров Фонда от _ 2025 года (протокол заседания №_)

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1	Форма карты стейкхолдеров Фонда
Приложение 2	Форма таблицы определения требований и ожиданий стейкхолдеров АО «ГФСС»
Приложение 3	Форма таблицы оценки степени влияния стейкхолдеров на АО «ГФСС»
Приложение 4	Форма таблицы оценки степени заинтересованности стейкхолдеров в деятельности АО «ГФСС»
Приложение 5	Форма матрицы влияния и заинтересованности стейкхолдеров АО «ГФСС»

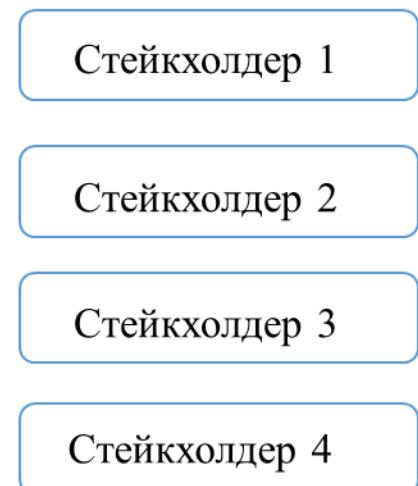
**Приложение 1  
(обязательное)**

Утверждена

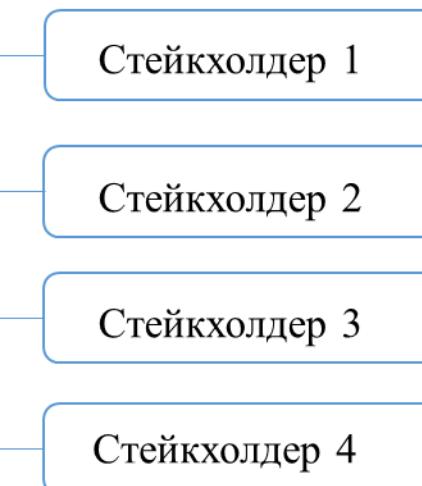
АО «ГФСС»  
(протокол заседания  
от «\_\_\_» 20\_\_ года № \_\_\_)

**Карта стейкхолдеров АО «ГФСС» на 2026-2028 годы**

**Внешние стейкхолдеры**



**Внутренние стейкхолдеры**



**Приложение 2**  
(обязательное)

**Таблица определения требований и ожиданий стейкхолдеров АО «ГФСС»**

Перечень стейкхолдеров	Требования стейкхолдеров	Ожидания стейкхолдеров	Мероприятия, реализованные в текущем году
<b>Внешние стейкхолдеры</b>			
<b>Внутренние стейкхолдеры</b>			

## **Приложение 3** (рекомендуемое)

## Таблица оценки степени влияния стейкхолдеров на АО «ГФСС»

## **Приложение 4** (рекомендуемое)

## **Таблица оценки степени заинтересованности стейкхолдеров в деятельности АО «ГФСС»**

**Приложение 5**  
(обязательное)

**Распределение результатов оценки степени влияния и заинтересованности стейкхолдеров по зонам**

	<b>Высокое влияние (4–5)</b>	<b>Низкое влияние (1–3)</b>
<b>Высокая заинтересованность (4–5)</b>	A	C
<b>Низкая заинтересованность (1–3)</b>	B	D

**Матрица влияния и заинтересованности стейкхолдеров АО «ГФСС»**

