

«Утверждено»
решением Правления
акционерного общества
«Государственный фонд
социального страхования»
(протокол № 14 от «23» июня
2025года)

Регламент формирования Карты стейкхолдеров акционерного общества «Государственный фонд социального страхования»

Глава 1. Общие положения

1. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Уставом акционерного общества «Государственный фонд социального страхования», Кодексом корпоративного управления, Политикой в области устойчивого развития и устанавливает порядок определения перечня стейкхолдеров акционерного общества «Государственный фонд социального страхования» (далее – Фонд, ГФСС), их группировки, формирования Карты стейкхолдеров Фонда, определения требований и ожиданий стейкхолдеров, а также оценки степени влияния стейкхолдеров на Фонд и степени заинтересованности стейкхолдеров в деятельности Фонда.

2. Регламент распространяется на все структурные подразделения Фонда.

3. Для целей Регламента применяются следующие термины, определения и сокращения:

1) **Карта стейкхолдеров Фонда** (далее – Карта) - инструмент, позволяющий систематизировать и визуализировать информацию об окружении Фонда с целью выработки стратегии работы с каждым из стейкхолдеров;

2) **местное население** - население, проживающее в регионах присутствия Фонда;

3) **общественные организации** - общественные объединения, ассоциации, иные некоммерческие неправительственные объединения и организации;

4) **ответственное структурное подразделение по управлению устойчивым развитием (СПУУР)** - структурное подразделение Фонда, входящее в структуру центрального аппарата Фонда, в функции которого входит формирование Карты;

5) **контрагенты** – физические или юридические лица, принявшие на себя те или иные обязательства по договору (например, поставщики, партнеры);

6) **клиент** - физическое или юридическое лицо, пользующееся или намеревающееся пользоваться услугами Фонда;

7) **работник** - физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с Фондом и непосредственно выполняющее работу по трудовому договору;

8) **средство массовой информации (СМИ)** - периодическое печатное

издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет- ресурсы;

9) **стейкхолдер (заинтересованная сторона)** - физические и юридические лица или группы лиц, которые влияют на Фонд и его деятельность и/или испытывают на себе влияние со стороны Фонда (например, работники, клиенты, контрагенты);

10) **структурное подразделение (СП)** - подразделение, входящее в структуру центрального аппарата Фонда, ответственное за взаимодействие со стейкхолдерами.

Глава 2. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА

4. С целью систематизации и визуализации информации об окружении Фонда СПУУР совместно с СП, в рамках, возложенных на них задач и функций, проводится анализ окружения Фонда, который состоит из следующих этапов:

- 1) определение и группировка стейкхолдеров;
- 2) формирование Карты;
- 3) определение требований и ожиданий стейкхолдеров;
- 4) оценка степени влияния и степени заинтересованности стейкхолдеров.

2.1 Определение и группировка стейкхолдеров

5. С целью определения стейкхолдеров Фонда в срок до 30 июня последнего года трехгодичного цикла СПУУР направляет в СП запрос о необходимости проведения анализа окружения Фонда путем изучения взаимоотношений структурных подразделений с лицами (физическими и юридическими), интересы которых затрагиваются в рамках их деятельности.

Результаты анализа подлежат представлению в СПУУР в течение 15 рабочих дней.

6. После получения предложений от СП в течение 20 рабочих дней СПУУР формирует перечень стейкхолдеров Фонда и проводит группировку стейкхолдеров на внутренних и внешних.

К внутренним стейкхолдерам могут относиться (но не ограничиваясь):

- 1) Работники;
- 2) Исполнительный орган;
- 3) Совет директоров;
- 4) Единственный акционер.

К внешним стейкхолдерам могут относиться (но не ограничиваясь):

- 1) Государственные органы;
- 2) Местные исполнительные органы;
- 3) Клиенты (услугополучатели, плательщики социальных отчислений);
- 4) Финансовые институты;
- 5) Контрагенты (поставщики, подрядчики, консалтинговые организации);
- 6) СМИ, интернет-ресурсы;

- 7) Общественные организации, международные организации и институты развития, местное население;
- 8) Аудиторы, рейтинговые ESG-агентства и аналитические организации;
- 9) Научное и экспертное сообщество.

2.2 Формирование Карты стейкхолдеров Фонда

7. После определения стейкхолдеров и их группировки СПУУР формирует Карту стейкхолдеров Фонда по форме согласно Приложению 1 к настоящему Регламенту. Карта подлежит вынесению на утверждение Правлением Фонда в срок не позднее 25 декабря последнего года трехгодичного цикла.

8. Карта актуализируется с периодичностью не реже одного раза в три года, а также при необходимости, в случаях:

- 1) изменений внутренней или внешней среды, имеющих существенное влияние на деятельность Фонда;
- 2) включения в предмет деятельности Фонда новых видов деятельности (услуг);
- 3) предложений от СП о включении в Карту нового стейкхолдера или группы стейкхолдеров.

9. Информация, содержащаяся в Карте, применяется при определении стратегических целей и задач, а также при разработке внутренних документов Фонда.

2.3. Определение требований и ожиданий стейкхолдеров

10. Требования и ожидания стейкхолдеров являются совокупностью конкретных условий, норм, стандартов, обязательств, а также явных или неявных представлений заинтересованных сторон о желаемых результатах, выгодах или условиях взаимодействия с Фондом, влияющих на степень значимости заинтересованных сторон.

11. С целью определения требований и ожиданий стейкхолдеров ежегодно, в срок до 5 декабря, СПУУР направляет в СП запрос о предоставлении информации по форме согласно Приложению 2 к настоящему Регламенту.

Запрашиваемая информация подлежит представлению в СПУУР в течение 5 рабочих дней.

12. На основании представленной информации СПУУР формирует сводную информацию по определению требований и ожиданий стейкхолдеров.

13. После формирования сводной информации по определению требований и ожиданий стейкхолдеров СПУУР направляет ее Исполнительному органу Фонда по форме согласно Приложению 2 к настоящему Регламенту.

2.4. Оценка степени влияния и степени заинтересованности стейкхолдеров

14. После формирования Карты в срок не позднее 30 ноября последнего года

трехгодичного цикла СПУУР определяет степень влияния стейкхолдеров на Фонд по следующим параметрам (но не ограничиваясь):

- 1) стратегическое развитие;
- 2) рост финансовых и операционных показателей;
- 3) устойчивое развитие (охрана окружающей среды, социальная ответственность, корпоративное управление);
- 4) качество услуг, оказываемых Фондом
- 5) управление рисками (управление репутацией и имиджем Фонда);
- 6) инновационная деятельность и цифровизация;
- 7) вовлеченность и коммуникация.

15. Степень влияния стейкхолдеров на Фонд оценивается от 1 до 5, где:

- 1 – очень низкое, практически несущественное влияние;
- 2 – низкое влияние;
- 3 - среднее влияние;
- 4 - высокое влияние;
- 5 - решающее/ключевое (очень высокое) влияние.

Полученные оценки степени влияния стейкхолдеров на Фонд по всем параметрам суммируются и выводится среднее арифметическое значение с округлением до целого числа. Результаты оценки степени влияния стейкхолдеров на Фонд формируются по форме согласно Приложению 3 к настоящему Регламенту.

16. СПУУР определяет степень заинтересованности стейкхолдеров в деятельности Фонда по следующим параметрам (но не ограничиваясь):

- 1) получение вознаграждений, налогов, оплата труда, оплата за приобретаемые товары, работы и услуги;
- 2) устойчивое развитие (охрана окружающей среды, социальная ответственность, социальные и экологические инициативы, корпоративное управление, этика и корпоративная культура);
- 3) тарифная политика;
- 4) качество услуг, оказываемых Фондом;
- 5) прозрачность и доступность информации о деятельности Фонда;
- 6) репутация и общественное доверие;
- 7) доступность современных технологических решений и цифровых сервисов.

17. Оценка степени заинтересованности стейкхолдеров к деятельности Фонда от 1 до 5 баллов, где:

- 1 – очень низкий, практически несущественный интерес;
- 2 – низкий интерес;
- 3 - средний интерес;
- 4 - высокий интерес;
- 5 - решающий/ключевой (очень высокий) интерес.

18. Полученные оценки степени заинтересованности стейкхолдеров на Фонд по всем параметрам суммируются и выводится среднее арифметическое значение с округлением до целого числа. Результаты оценки степени заинтересованности стейкхолдеров в деятельности Фонда формируются по

форме согласно Приложению 4 к настоящему Регламенту.

19. По результатам проведенной оценки влияния и заинтересованности определяются 4 основные зоны (группы):

Зона А – ключевые стейкхолдеры (максимум внимания и вовлечения);

Зона В – влиятельные, но пассивные (держат в курсе и повышают заинтересованность);

Зона С – заинтересованные, но мало влияющие (поддерживать регулярную связь);

Зона D – второстепенные (ограниченные коммуникации, минимальное взаимодействие).

В целях определения приоритетности и формата взаимодействия с заинтересованными сторонами СПУУР составляет матрицу влияния и заинтересованности стейкхолдеров по зонам по форме согласно Приложению 5 к настоящему Регламенту и является неотъемлемой частью Карты стейкхолдеров Фонда.

Глава 3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

20. СПУУР несет ответственность за:

1) формирование перечня стейкхолдеров Фонда и проведение группировки стейкхолдеров;

2) формирование Карты стейкхолдеров Фонда и ее утверждение в установленном порядке;

3) формирование матрицы влияния и заинтересованности;

4) предоставление Исполнительному органу Фонда информации по форме согласно Приложению 2 к настоящему Регламенту.

21. СП несут ответственность за:

1) обеспечение проведения анализа окружения Фонда;

2) предоставление своевременной и качественной информации, запрашиваемой СПУУР в соответствии с настоящим Регламентом.

ССЫЛКИ НА ДОКУМЕНТЫ

[1]	Устав АО «ГФСС», утвержденный приказом Комитета госимущества и приватизации МФ РК от 20 апреля 2004 года № 111
[2]	Кодекс корпоративного управления АО «ГФСС», утвержденный приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 10 мая 2018 года № 175
[3]	Политика в области устойчивого развития в АО «ГФСС», утвержденная решением Советом директоров Фонда от_ 2025 года (протокол заседания №_)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1	Форма карты стейкхолдеров Фонда
Приложение 2	Форма таблицы определения требований и ожиданий стейкхолдеров АО «ГФСС»
Приложение 3	Форма таблицы оценки степени влияния стейкхолдеров на АО «ГФСС»
Приложение 4	Форма таблицы оценки степени заинтересованности стейкхолдеров в деятельности АО «ГФСС»
Приложение 5	Форма матрицы влияния и заинтересованности стейкхолдеров АО «ГФСС»

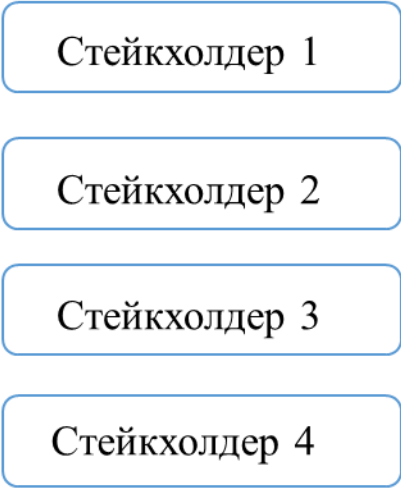
**Приложение 1
(обязательное)**

Утверждена

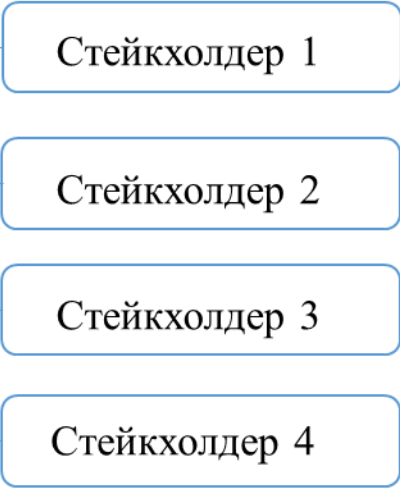
АО «ГФСС»
(протокол заседания
от «__» _____ 20__ года № __)

Карта стейкхолдеров АО «ГФСС» на 2026-2028 годы

Внешние стейкхолдеры



Внутренние стейкхолдеры



Приложение 2
(обязательное)

Таблица определения требований и ожиданий стейкхолдеров АО «ГФСС»

Перечень стейкхолдеров	Требования стейкхолдеров	Ожидания стейкхолдеров	Мероприятия, реализованные в текущем году
Внешние стейкхолдеры			
Внутренние стейкхолдеры			

Приложение 3
(рекомендуемое)

Таблица оценки степени влияния стейкхолдеров на АО «ГФСС»

Перечень стейкхолдеров	Стратегическое развитие	Рост финансовых и операционных показателей	Устойчивое развитие (охрана окружающей среды, социальная ответственность, корпоративное управление)	Качество оказываемых услуг,	Управление рисками (управление репутацией и имиджем Фонда)	Инновационная деятельность и цифровизация	Вовлеченность и коммуникация	Степень влияния
Внешние стейкхолдеры								
Внутренние стейкхолдеры								

Приложение 4
(рекомендуемое)

Таблица оценки степени заинтересованности стейкхолдеров в деятельности АО «ГФСС»

Перечень стейкхолдеров	Получение вознаграждений налогов, оплата труда, платежи за товары и услуги	Устойчивое развитие (охрана окружающей среды, социальная ответственность, корпоративное управление)	Тарифная политика	Качество оказываемых услуг	Прозрачность и доступность информации о деятельности Фонда	Репутация и общественное доверие	Доступность современных технологических решений и цифровых сервисов	Степень заинтересованности
Внешние стейкхолдеры								
Внутренние стейкхолдеры								

Приложение 5
(обязательное)

Распределение результатов оценки степени влияния и заинтересованности стейкхолдеров по зонам

	Высокое влияние (4–5)	Низкое влияние (1–3)
Высокая заинтересованность (4–5)	A	C
Низкая заинтересованность (1–3)	B	D

Матрица влияния и заинтересованности стейкхолдеров АО «ГФСС»

